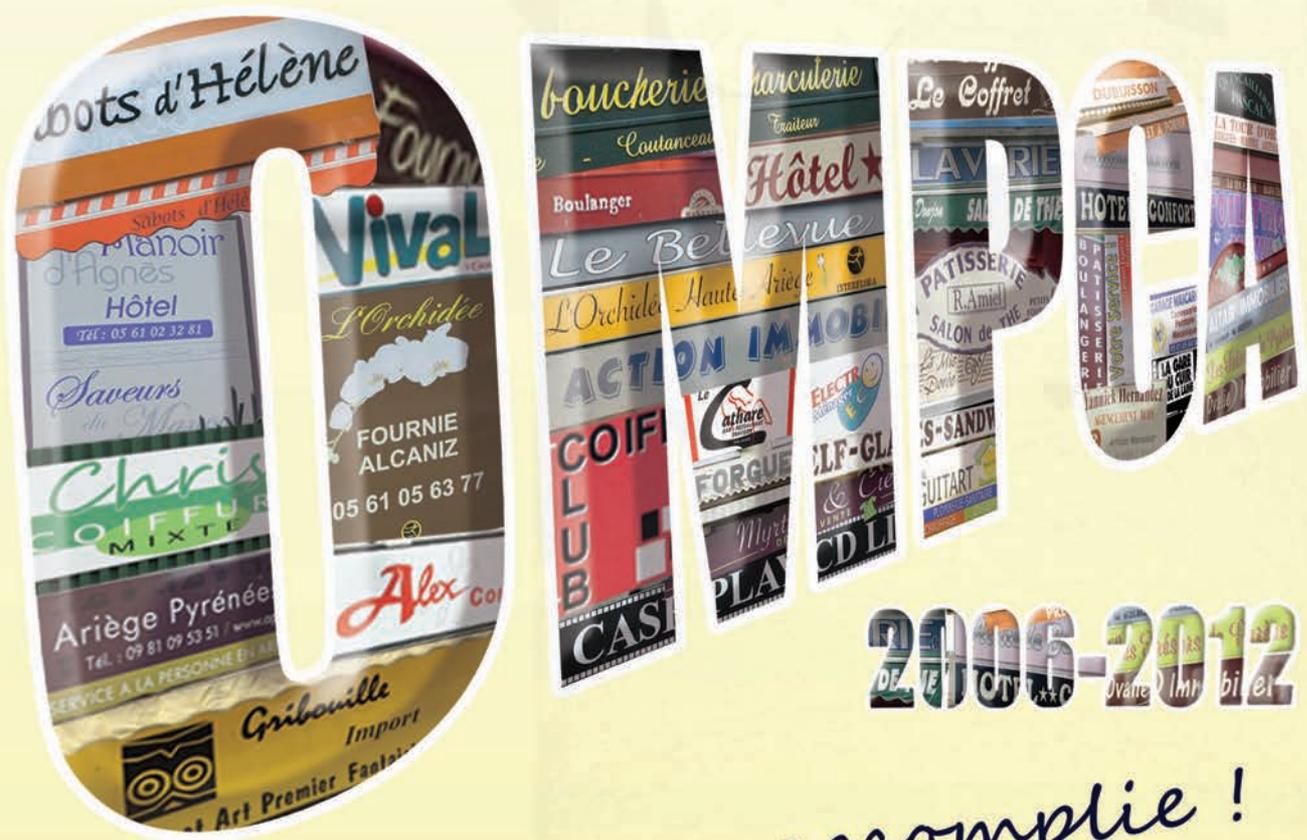


Communauté de Communes

du Pays de Tarascon



2006-2012

Mission accomplie !

OMPCA
Cahier Spécial

OMPCA

Opération
de Modernisation
des Pôles
Commerciaux
et Artisanaux



L'OMPCA, une mesure du Contrat Territorial de Revitalisation Economique (CTRE).

L'Opération de Modernisation des Pôles Commerciaux et Artisanaux était une des mesures du Contrat Territorial de Revitalisation Economique mis en place après la fermeture des usines Pechiney.

La perte de 1000 emplois a eu des conséquences significatives sur le pouvoir d'achat de la population et «in finé» sur l'activité commerciale et artisanale. La fin de la mono-industrie impliquait alors une mutation vers une économie mixte notamment orientée vers le tourisme.

Conscients de l'enjeu, les élus des Communautés de Communes des Pays de Tarascon et d'Auzat-Vicdessos ont décidé d'accompagner et de soutenir le tissu économique de proximité dans cette transition.

Après les études préalables nécessaires au lancement d'une telle opération, les collectivités des deux territoires réunissaient les co-financeurs (Europe, Etat, Région et Département) autour d'elles. La CCI et la Chambre des Métiers apportaient leur expertise.

Une opération prolongée grâce à ses résultats.

Initialement prévue pour 3 ans, l'OMPCA aura finalement duré 6 ans. Cela grâce aux résultats enregistrés mais aussi à la volonté des élus de poursuivre leur soutien aux commerçants et aux artisans. De 2006 à 2012, le Comité de Pilotage s'est réuni à 20 reprises pour statuer sur les différents projets.

Alain DURAN tient ici à remercier les élus, les techniciens de la Préfecture, du Conseil Général, du Conseil Régional, des Chambres Consulaires et des Communautés de Communes pour « leur travail et leur engagement qui a permis de toujours trouver les solutions favorables aux porteurs de projets ».

Clôture au Manoir d'Agnès : tout un symbole.

C'est dans l'ancien « Mess Pechiney » devenu Hôtel 3 étoiles que s'est déroulée la cérémonie de clôture de l'OMPCA, le 17 décembre 2012, en présence de Michel LABORIE, Sous-Préfet de l'Ariège.

« C'est tout naturellement que nous avons sollicité M. Huertas, patron de



ce magnifique et symbolique établissement, pour accueillir cette soirée » soulignait Alain DURAN. Commerçants et artisans du territoire en grande majorité mais aussi élus et techniciens, près d'une centaine de personnes avait répondu à l'invitation. Une belle manière de clore l'opération.

ci-dessus : La soirée de clôture (crédit photo : La Gazette)
ci-contre : Le Manoir d'Agnès.



Ci-contre :

Malika KOURDOUGHLI (Conseillère Régionale), Mathias FROMARD (Animateur OMPCA), Michel LABORIE (Sous-Préfet), Alain DURAN et Bernard PIQUEMAL (Présidents des Communautés de Communes des Pays de Tarascon et d'Auzat-Vicdessos) le 17 décembre 2012 au Manoir d'Agnès.



Elue meilleure OMPCA du département par la CCI !



L'OMPCA du Pays de Tarascon a été élue meilleure opération collective du département par la CCI de l'Ariège. Une récompense revenant à l'ensemble des partenaires.

Près de 200 parutions presse

Tout au long de l'opération, la presse locale s'est fait le relais des actions menées. Avec plus de 200 articles, encarts et reportages, les médias ont mis en lumière l'action intercommunale.

A notre tour de saluer le travail d'Ariège News, de la Dépêche du Midi, de la Gazette Ariégeoise et du Petit Journal qui ont contribué à notre réussite et à celle des porteurs de projets.

Un bon « Chef d'Orchestre »



Mathias FROMARD, animateur de l'OMPCA recruté en août 2006, est aujourd'hui bien connu sur le territoire. Son implication et son travail ont été unaniment salués.

« Nous avons trouvé là le bon chef d'orchestre » résumait Alain DURAN.

La Communauté de Communes lui a confié de nouvelles missions aux postes de Chargé de communication et de Responsable de la commercialisation et du développement de la Base Nautique de Mercus.

Edito

L'OMPCA est aujourd'hui terminée. De l'avis de tous, cette opération fut exemplaire.

Nos commerçants et nos artisans ont su saisir les aides que nous leur proposons pour investir dans leurs établissements, bien au-delà des objectifs que nous nous étions fixés. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 70 entreprises subventionnées, 103 projets réalisés pour 1,8 millions d'euros d'investissements.

Les Communes ont également agi pour l'économie locale avec des réalisations présentées dans les pages suivantes.

Au volet des animations commerciales, notre partenariat avec le TAC a permis de multiplier les animations commerciales à Tarascon et d'offrir aux professionnels de tout le territoire divers supports de communication.

Cette réussite collective orchestrée par la Communauté de Communes du Pays de Tarascon fait désormais exemple sur le département.

L'OMPCA n'aura pas réglé tous les maux de l'économie et ici comme ailleurs, les professionnels devront poursuivre leurs efforts.

La Communauté de Communes poursuit sa politique de soutien à l'économie avec la ZAE de Prat Long qui apportera de l'activité, de l'emploi et du pouvoir d'achat.

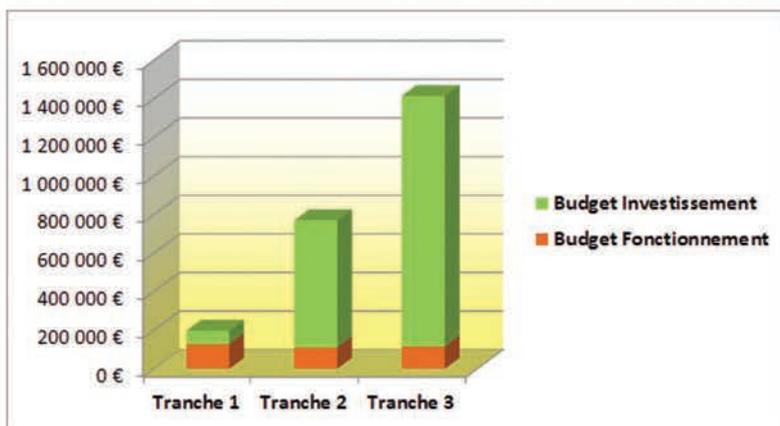
Avec ce cahier spécial OMPCA, nous revenons sur 6 ans d'action intercommunale aux cotés des forces vives de notre territoire.

Le Président,

Alain DURAN

Bilan : 103 PROJETS SUBVENTIONNÉS

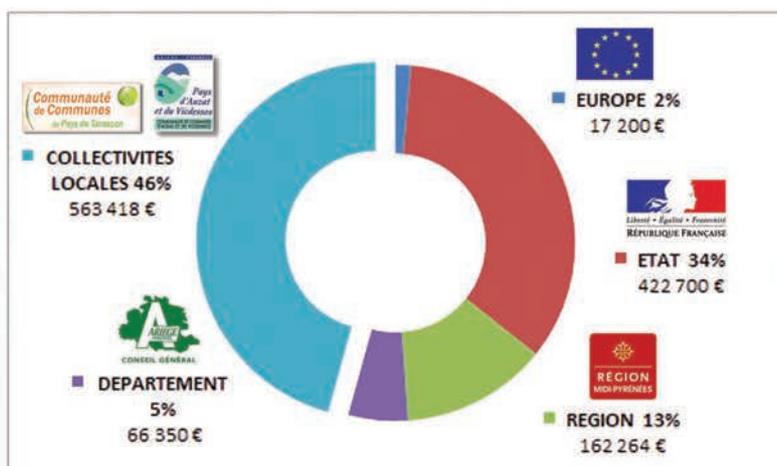
CHIFFRES ET ANALYSES



Un budget multiplié par 7

Grâce aux résultats enregistrés dès le lancement, les élus de la Communauté de Communes ont obtenu des budgets en hausse constante de la part des co-financeurs.

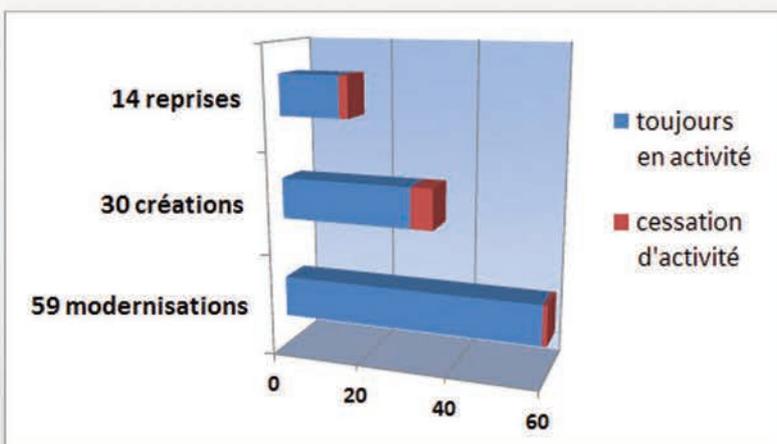
En tranche 3, une dernière rallonge a permis de prolonger l'opération jusqu'en 2013.



Une opération financée à + de 50%

Les Communautés de Communes des Pays de Tarascon et d'Auzat Vicdessos ont obtenu 54 % de co-financement de la part de leurs partenaires. Un taux très correct malgré des financements publics en baisse.

Les 46 % restant se répartissent entre les 2 collectivités et les communes ayant réalisé des investissements collectifs.



103 projets subventionnés

Au total 70 entreprises ont été aidées pour 103 projets.

- sur 70 entreprises aidées, 8 ont cessé leur activité. Parmi elles, les 3 plus « petits » dossiers de l'opération représentant à elles 3, moins de 5 000 € d'investissements.

- sur 30 créations, 25 sont toujours en activité, soit un taux de survie supérieur à la moyenne régionale.

70 ENTREPRISES AIDÉES 1,8 M€ DE TRAVAUX RÉALISÉS

Aides Individuelles : 70 entreprises subventionnées

Le volet Aides aux Investissements Individuel concernait les commerces et l'artisanat des secteurs des services et de la réparation comptant moins de 20 salariés.

Au total, 70 entreprises ont été subventionnées, certaines à plusieurs reprises pour différents projets. En effet, en fin d'opération, les élus ont permis aux entreprises déjà subventionnées au plafond, la possibilité de déposer de nouvelles demandes.

Les Aides proposées :

- 30 % du montant des investissements HT,
- subvention plafonnée à 10 000 € / projet.

Les Aides versées :

- total de subventions versées : 340 000 €,
- subvention moyenne / projet : 3 300 €.

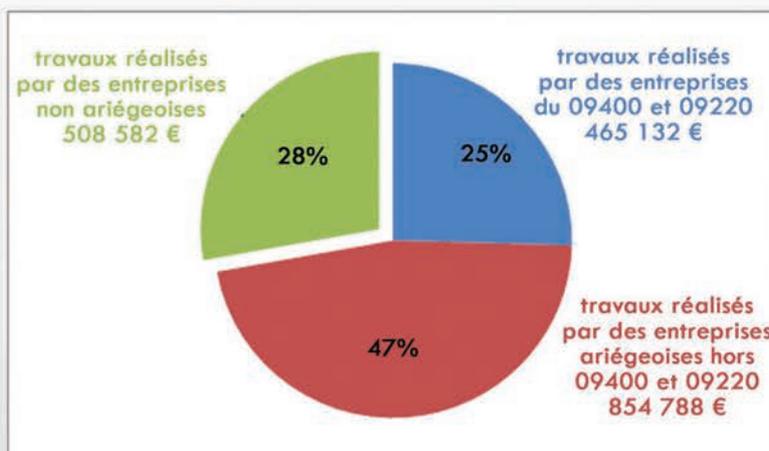
« Petit Commerce », gros effectifs : 171 emplois

Nombre d'entreprises ne comptant qu'1 seul emploi*	33
Nombre d'entreprises comptant 5 emplois ou +	9
Nombre d'entreprises comptant 10 emplois ou +	3
Nombre de saisonniers (saison estivale 2012)	18
Nombre total d'emplois (hors saisonniers)	171

Éléments déclaratifs recueillis auprès des 70 entreprises subventionnées dans le cadre de l'OMPCA.

*Emploi = chef d'entreprise, gérant, salarié.

Les 70 entreprises aidées dans le cadre de l'OMPCA emploient 171 personnes sur le territoire. Près de la moitié sont constituées du seul chef d'entreprise. La restauration et la boulangerie sont les secteurs dont les entreprises comptent le plus grand nombre d'employés. En soutenant ce tissu économique de Très Petites Entreprises (TPE = moins de 10 employés, CA inférieur à 2 millions d'euros), la Communauté de Communes participe également à la consolidation et au développement de ces emplois.



1,8 M d'€ de travaux générés

Les aides proposées ont engendré 1,8 millions € HT de travaux confiés pour :

- 25% à des entreprises des cantons de Tarascon et d'Auzat Vicdessos,
- à près de 75% à des entreprises du département.

Ce sont donc 1,3 millions d'euros HT qui ont directement été réinjectés dans l'économie ariégeoise.

Investissements Individuels : Tarascon 1^{er} bénéficiaire de l'OMPCA

Raymond DEDIEU, Vice-Président de la Communauté de Communes en charge du Commerce : « Avec 52 entreprises subventionnées, Tarascon est logiquement le premier bénéficiaire de l'OMPCA.

Sur l'axe RN 20, à l'intérieur comme en périphérie des villages, de nouvelles enseignes se sont installées, étoffant l'offre existante et apportant de nouveaux services pour les habitants du territoire. En ville, la grande majorité des commerces a bénéficié de cette opération, s'est modernisée et mise aux normes.

Malgré de réelles difficultés conjoncturelles, les commerçants et les artisans de Tarascon, soutenus par la Communauté de Communes, ont investi dans leurs établissements. Ce faisant, ils améliorent leurs outils de travail mais participent également à l'amélioration du cadre de vie de toute la population. La carte ci-contre atteste de la réussite de cette opération ».



Quelques réalisations en images

AUTOSUR



Après avoir repris le centre de Contrôle Technique de Patrick CAREME, Bruno LOUBAT et Jean MOUTON en ouvrant un second route de St Girons. « L'aide de la Communauté de Communes nous a permis d'avancer de plusieurs mois une embauche initialement prévue pour le mois de juin » expliquaient-ils le soir de l'inauguration.

LE BELLEVUE

Ces dernières années, le café-hôtel-restaurant de Xavier FUENTES a connu une vraie métamorphose : couverture de la terrasse, modernisation des cuisines, des sanitaires, nouveau mobilier et création d'un superbe espace bar à vin.



BOULANGERIE ST ROCH

Conforté dans ses projets par le diagnostic de la CCI, Robert DA COSTA a changé ses vitrines réfrigérées et le mobilier de l'espace pâtisserie. Il s'est également doté d'un mobilier de caisse adapté aux personnes à mobilité réduite.



BOUCHERIE COUTANCEAU

Difficile de se souvenir aujourd'hui de l'ancienne devanture de la boucherie-charcuterie COUTANCEAU. D'importants investissements ont également été réalisés sur le laboratoire. Une des plus belles réalisations de l'opération.



52 ENTREPRISES SUBVENTIONNÉES À TARASCON !



BAR LE DONJON

Mylène et Jérôme RAMOS, qui viennent de reprendre l'établissement ont engagé de nombreux travaux : façades, intérieurs, cuisines... Le « nouveau Donjon » propose désormais un service restauration et fait l'unanimité auprès de sa clientèle.



ATTITUDE BEAUTE

En 2012, Mélanie THOMINOT a créé son propre institut de beauté dans les locaux d'une ancienne banque. Cette toute jeune entrepreneuse peut être fière du résultat. Elle propose ses services dans un cadre soigné et parfaitement équipé.



COIFF'CLUB

Le salon du quai Armand Sylvestre était devenu trop étroit, sans parler des inconvénients liés à l'étage. Antoine LIMA et son équipe ont déménagé pour s'installer dans un nouveau salon flambant neuf, moderne et fonctionnel.





Francis TEYCHENNE,
Vice-Président de la
Communauté de Communes
représentant des villages
au Comité de Pilotage
de l'OMPCA

Investissements individuels : des projets sur tout le territoire

Le maintien des commerces est un enjeu majeur qui dépasse la seule dimension économique : nos commerçants contribuent à la vie des communes et au maintien des populations. Francis TEYCHENNE, Vice-Président de la Communauté de Communes qui représentait les villages au Comité de Pilotage affiche un bilan de 14 projets subventionnés sur 4 communes différentes (hors Tarascon, Mercus, Auzat et Vicdessos).

A ARIGNAC, Le Bon Accueil (n°15/96), Eco Electroménager (n°18/41) et Yannick Hernandez Bois (n°19/81), à ORNOLAC, La Grillade Ariégeoise (n°42/63/101) et La Gare du Cuir (n°43/60), à SAURAT, L'Auberge de la Sapinière (n°87) et LLB Distribution Epicerie Ambulante (n°94), à SURBA, CLEM Location Escalade (n°39). Quelques réalisations en image :



AUBERGE DE LA SAPINIÈRE
Travaux subventionnés : cuisine professionnelle.
Perchée au Col de Port, l'auberge de Mme et M. RISPE accueille une clientèle locale et touristique, été comme hiver... même enneigée !



LA GARE DU CUIR
Travaux subventionnés : enseignes, électricité, chauffage, isolation, peintures.
Dans l'ancienne gare d'Ornolac, Odile Castel propose un large choix de vêtements de cuir et de laine.



ECO ELECTROMENAGER
Travaux subventionnés : enseignes, agencements intérieurs.
A l'entrée d'Arignac, Didier LEGER propose sa gamme d'électroménager, du premier prix aux grandes marques.

Auzat et Vicdessos

L'OMPCA concernait également la Communauté de Communes d'Auzat et du Vicdessos où la quasi-totalité des commerces éligibles ont également bénéficié d'aides pour leurs investissements.



AUZAT
Coiffure Laurence (n°12), Bar les 3000 (n°26/36), Forge de l'Ours (n°69), Blanchisserie La Soulane (n°84/109)

VICDESSOS
Le Petit Marché (n°3), Le St Bernard (n°7/31), Blanchisserie (n°8), Mena & Fils (n°14), Table d'Arconac (n°58), MGCoiffure (n°79)



EPICERIE AMBULANTE
Travaux subventionnés : interventions mécaniques sur le véhicule de tournée.
Julien LEAL approvisionne les villages ne possédant pas de commerce comme ici à Lapège, il est toujours très attendu.



Zoom sur Mercus, Aides OMPCA : 5/5 !



LE DYNAMISME DES COMMERCANTS MERCUSIENS :



Les 5 commerces éligibles aux aides OMPCA que compte Mercus ont tous été aidés dans leur installation ou leur modernisation. Manuel ALCAINE, adjoint au Maire de Mercus, représentant de la Commune pour l'OMPCA a su relayer l'information à ses administrés et soutenir leurs dossiers. Alain DURAN a tenu à saluer son assiduité à la vingtaine de Comités de Pilotage tenus entre 2006 et 2012. Grâce à son implication, Mercus et ses commerces ont pleinement bénéficié du dispositif.

ci-contre : Manuel ALCAINE, adjoint au Maire de MERCUS et membre du Comité de Pilotage de l'OMPCA.



EPICERIE VIVAL (dossier n°30)

La reprise de l'épicerie VIVAL avait fait l'objet d'une aide OMPCA. Comme prévu par le règlement, le changement d'activité a donné lieu au remboursement d'une partie des subventions. La réhabilitation du local a toutefois permis à Jean-Louis KNY d'installer sa nouvelle entité «PRO'09 SERVICES», spécialisée dans les petits travaux du bâtiment et dans la climatisation.



BOULANGERIE AMIEL (dossiers n°76, 82, 110, 111)

A Mercus mais aussi à Tarascon et à Foix, la boulangerie AMIEL est une institution locale. L'entreprise qui emploie 13 personnes a bénéficié de l'OMPCA pour renouveler son véhicule de livraison, moderniser son laboratoire et son point de vente de Tarascon (travaux à venir).



MARIE-FRANCE COIFFURE (dossier n°98)

C'est en 2010 que Marie-France MORALES reprend le salon de coiffure du village. Ses compétences et son sourire ont immédiatement conquis la clientèle. En 2012, le salon fait peau neuve : nouveaux fauteuils et mobiliers de coiffure, matériel professionnel et climatisation du salon viennent encore améliorer la qualité de service et d'accueil.



AU PETIT MARCHÉ (dossier n°61)

Déjà 3 ans que Nathalie MACHADO a ouvert son commerce. Mercus ne pouvait pas rester sans épicerie : avec l'aide de la Communauté de Communes, elle a transformé une partie de son domicile. Alimentation mais aussi presse quotidienne, dépôt de pain, gaz, produits frais, livraisons gratuites, horaires élargis et qualité d'accueil, la réussite d'un tel projet n'a pas de secret : professionnalisme et travail !



BAR RESTAURANT LE CATHARE (dossiers n°33, 80,106)

Christophe et Elodie MONLONG ont complètement rénové leur établissement : mobilier, nouvelle cuisine, agrandissement de la salle de restauration, décoration... Leur fidèle clientèle a vu le restaurant se transformer peu à peu. Le Cathare assure également un service traiteur et livraison de repas. En 2011, ils avaient reçu le label Qualité Tourisme.



Vos collectivités investissent en faveur du commerce

Dans le cadre de l'OMPCA, les collectivités pouvaient également obtenir des taux de financement public intéressants pour leurs projets en lien avec l'économie locale. Ainsi, toutes les communes ayant souhaité réaliser des travaux en faveur du commerce ont été subventionnées. C'est le cas à MERCUS, SAURAT, VICDESSOS et sur l'ensemble des deux Communautés de Communes via le SYNDICAT MIXTE TOURISME.



Mercus : signalétique et sonorisation des rues

La municipalité a mis en place une signalétique directionnelle. Les commerces et les artisans sont donc indiqués mais également les nombreux services de la commune (écoles, poste, mairie...). Cette signalétique est évolutive et sera mise à jour au grès des changements ou création d'enseignes. Le système de sonorisation des rues, utile à diverses manifestations a également été rénové.

La Maisou d'Amount à Saurat

La «Maisou d'Amount» de Saurat est une salle communale dédiée aux activités culturelles mais aussi économiques avec la possibilité d'accueillir des marchés de producteurs par exemple. Ce sont les abords de cet édifice qui ont fait l'objet de subventions OMPCA. Places de stationnement, éclairage public, mobilier urbain et évacuation des eaux ont ainsi été réalisés dans ce cadre.



Commerce-tourisme : communication gratuite pour 240 professionnels

Le projet de signalétique Tourisme-Commerce a été porté par le Syndicat Mixte Tourisme. Les 26 panneaux implantés sur les deux cantons de Tarascon et du Vicdessos présentent les sentiers de randonnée et la carte touristique sur une face, l'autre recense les commerçants et les services disponibles sur le territoire. L'été dernier, les touristes ont été nombreux à consulter ces informations.

Vicdessos : l'ancienne usine reconvertie en Halle de Marché

A Vicdessos en hiver, étals et clients se faisaient rares sur le marché de la place du Gravier. Pour remédier à cette baisse d'activité la mairie a souhaité réhabiliter d'anciens locaux industriels en Halle de Marché. Avec l'aide de l'opération de la Communauté de Communes d'Auzat et du Vicdessos, le projet a pu être réalisé. Commerçants ambulants et clients peuvent désormais trouver des produits frais et de qualité toute l'année.





Le TAC & la ComCom animent la ville !



Durant 6 ans, le TAC et la Communauté de Communes ont pleinement participé à l'animation du bourg-centre pour le plus grand plaisir des habitants et des touristes. « Nous avons un objectif simple : faire venir les gens au centre ville. Grâce à l'OMPCA, nous avons pu créer un programme

d'animations riches et variées, avec des temps forts comme les Fêtes de fin d'année et les marchés nocturnes. L'enjeu pour nous est maintenant de pérenniser ces animations. Ces actions financées dans le cadre de l'OMPCA des Communautés de Communes des Pays de Tarascon et d'Auzat-Videssos ont également bénéficié du concours des services techniques de la mairie de Tarascon : merci aux deux collectivités » explique Delphine AUDINOT, la Présidente du TAC.



Nouveauté cette année :
Le petit train du Père Noël. Un cadeau du TAC
...qui pourrait revenir cet été !

Un palmarès élogieux

Depuis le lancement de l'opération, les récompenses se sont multipliées, pour le TAC et pour la Communauté de Communes lors des Nuits du Commerce de la CCI : meilleure association de commerçants en 2007 et 2010, meilleur programme d'animations en 2009 et enfin meilleure OMPCA en 2011. Le trophée de la réussite au féminin est quant à lui revenu 5 fois à des chefs d'entreprises du territoire ces dernières années !



Les Fêtes de fin d'année, ici la retraite aux flambeaux, et les marchés nocturnes en été sont les temps forts du programme d'animations du TAC.





Les actions de Communication Collective : ensemble, plus fort, moins cher

En terme de commerce, il est indispensable de communiquer. Le coût de la publicité reste pourtant prohibitif pour les « petits commerçants ». La Communauté de Communes a créé plusieurs outils accessibles à tous, utiles aux professionnels comme aux usagers. Certaines actions sont reconduites et seront pérennisées.

Nouveaux sacs : ils vous attendent chez vos commerçants !



Pour sa 3ème édition, le sac à commission se décline en vert-citron ou orange et affiche son sourire !

Ce support de communication collective, pratique et écologique fait son retour chez vos commerçants.

Les Communautés de Communes du Pays de Tarascon et d'Auzat-Vicdessos vous offrent 1000 sacs, à retirer dans vos boutiques à partir de samedi 25 mai 2013.

1000 sacs supplémentaires seront mis à disposition du TAC pour une seconde opération.

Opération « Sets de table »

Les sets de table ont permis à 54 annonceurs locaux d'être visibles dans les restaurants du territoire. Colorés et agrémentés de jeux, ces supports présentaient également des informations pratiques : jours de marchés, sites touristiques... A moins de 20 euros, l'encart publicitaire devient accessible à tous : ce type de communication mutualisée peut facilement être auto-financée et pourrait ainsi être reconduite hors OMPCA.



Guide du Commerce et de l'Artisanat + de 250 professionnels recensés



Le premier Guide est sorti en 2008 et regroupait les 127 commerçants des cantons de Tarascon et d'Auzat-Vicdessos. Les artisans ont été intégrés à la seconde édition de 2010 pour dépasser les 250 professionnels recensés.

Chacun est recensé dans sa rubrique professionnelle et son activité est détaillée en quelques mots. Distribué en boîtes aux lettres et mis à disposition dans les commerces, offices de tourisme, hôtels et gîtes du territoire, le Guide du Commerce et de l'Artisanat de vos Communautés de Communes est devenu l'outil indispensable pour trouver sur place tout ce dont vous avez besoin. Sortie de la 3ème édition en juin 2013.

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE TARASCON

19 avenue de Sabart, 09400 TARASCON-SUR-ARIEGE

Tél : 05 34 09 86 30 - Fax : 05 34 09 86 31 - Mail : com.com.tarascon@wanadoo.fr

Site : cc-paysdetarascon.fr

Ouverture au public du lundi au vendredi : de 9h à 12h et de 14h à 17h



Conception : Service Communication de la Communauté de Communes du Pays de Tarascon

Directeur de la Publication : Alain DURAN